

## Szanowni Państwo

Kolejny raz oddajemy w Państwa ręce ranking firm szkoleniowych. Dlaczego poświęcamy uwagę tej właśnie branży? Przyglądając się sytuacji na rynku edukacyjnym, można śmiało podnieść tezę, że znaczenie szkoleń rośnie na nim z roku na rok. Co-

raz więcej firm ugruntowuje swoją pozycję, świadczy usługi coraz bardziej dostosowane do potrzeb rynku i koncentruje się na doprecyzowaniu oferty, tak by sprostać specjalistycznym potrzebom klientów. Staramy się z tej rosnącej liczby firm

wyłonić te, które najlepiej odnajdują się w dynamicznej sytuacji rynkowej. Oceniamy ich przychody, liczbę wykładowców, formę i zakres szkoleń. Punktacja, z którą możecie Państwo zapoznać się poniżej, pozwala na uszeregowanie firm. Zbierane przez nas dane świadczą przede wszystkim o wielkości firm i zakresie ich działań. Jakość w sposób szczegółowy są

w stanie ocenić głównie szkoleń się. W tym miejscu warto nadmienić, że w naszym zestawieniu znalazły się bardzo różne instytucje – jedne zajmują się szkoleniami tylko dla przedsiębiorstw, inne mają w swojej ofercie także programy indywidualne, a jeszcze inne koncentrują się tylko na nauce języka. Na potrzeby rankingu zostały umieszczone w jednym ze-

stawieniu, trzeba jednak patrzeć na nie w bardzo indywidualny sposób, uwzględniając specyfikę działania. Zapraszam też do lektury tekstów naszych ekspertów, którzy przybliżą nam działanie rynku szkoleń, co być może w przyszłości ułatwi wybór właściwego dostawcy tej usługi.

## Ranking firm szkoleniowych

Lp.	Nazwa Firmy	Osoba Zarządzająca	Wielkość przychodów I półrocze 2015	szkolenia			Zakres prowadzonych szkoleń:								liczba wykładowców	liczba klientów instytucjonalnych	liczba klientów indywidualnych	SUMA PUNKTÓW
				otwarte	zamknięte	wykłady	finansowe	marketing/reklama	prawne	biznesowe	językowe	interpersonalne	Komputerowo-informatyczne	inne (jakie?)				
1	MDDP Akademia Biznesu	Adam Niedziółka	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	29
2	SYNTEA SA	Piotr Fąłek	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	28
3	Gamma D.Didiuk i M.Wasilewski	Dawid Didiuk	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	25
4	MM Conferences	Piotr Zesiuk	3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	5	5	0	22
5	Progress Project	Jacek Borsukiewicz	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	4	1	21
6	Future Centre Training Corporation Kiciński i Wspólnicy	Marcin Kiciński	2	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	5	3	3	20
6	MCS	Rafał Marchewka	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	4	20
7	Prospero Business Training Ewa Polańska Prospero Business Training	Ewa Polańska	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	18
7	Russell Bedford Poland Akademia	Wojciech Krzysztof Ośka, Grażyna Barbara Zaremba	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	3	18
8	Biznes Edukator	Piotr Kądzelski - Zysk	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	2	3	2	17
9	Bankowy Ośrodek Doradztwa i Edukacji	Maciej Wojtaszek	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	3	3	0	16
9	Certes	Norbert Oglaza	3	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	3	0	16
9	Grupa SET	Jarosław Sobkowiak	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2	3	3	16
9	PROFES	Ewa Karpińska - Bryke, Artur Olszewski, Mariusz Bryke	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	3	3	0	16
10	Conart	Tadeusz Mazur	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	5	2	0	15
11	ACT Advanced Corporate Training	Małgorzata Procner	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	4	2	0	14
11	PASJA Grupa Dobrych Trenerów	Paulina Gmurczyk-Lewandowska	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	2	2	1	14
12	Human Partner	Marcin Kowalski	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	2	3	13
13	Alior Instytut Biznesu	Marek Noster	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	3	2	0	12
14	Customer Centric Selling Poland/ PRAXIS	Dorota Bieniewicz-Krasek	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3	0	11
14	Nowe Motywacje	Grzegorz Jachna	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2	1	11
15	BRITISH CENTRE	Bożena Ziemniewicz	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3	10
15	FPL	Jolanta Krokowska	2	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	2	0	10
15	MPM Productivity Management	Agata Buszczak - Męcina	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	1	10
16	INVENTI Consulting	Marek Warejko	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	1	0	6
16	Kontekst HR Polska	Robert Bokacki	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	6
16	PDC Consensus	Jerzy Janiak	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	6
17	MindLab	Mateusz Walaszczyk	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	5

### PUNKTACJA

#### Przychody za 2015 r.

Mniej niż 2 000 tys. - 1 pkt  
2 000 tys. - 4 000 tys. - 2 pkt  
4 001 - 10 000 tys. - 3 pkt  
10 001 - 15 000 tys. - 4 pkt  
Więcej niż 15 000 tys. - 5 pkt

#### Szkolenia

Otwarte 0/1 pkt

zamknięte 0/1 pkt  
wykłady 0/1 pkt

#### Zakres prowadzonych szkoleń

dla osób pracujących w branży finansowej 0/1 pkt  
marketing/reklama 0/1 pkt  
prawne 0/1 pkt  
biznesowe 0/1 pkt  
językowe 0/1 pkt  
interpersonalne 0/1 pkt  
Informatyczno-komputerowe 0/1 pkt

Inne 0/1 pkt

#### Liczba wykładowców

1-20 - 1 pkt  
21-50 - 2 pkt  
51-100 - 3 pkt  
101-150 - 4 pkt  
Pow. 150 - 5 pkt

#### Liczba klientów indywidualnych

1-100 - 1 pkt

101-200 - 2 pkt  
201-2000 - 3 pkt  
2001-10000 - 4 pkt  
Powyżej 10000 - 5 pkt

#### Liczba klientów instytucjonalnych

1-50 - 1 pkt  
51-150 - 2 pkt  
151-400 - 3 pkt  
401-1000 - 4 pkt  
Pow. 1000 - 5 pkt